

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
INGENIERO COMERCIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:
¿QUÉ BENEFICIO ECONÓMICO SE OBTUVO POR LA EXONERACIÓN
DE IMPUESTOS A LA RENTA A LAS EMPRESAS DE HOTELERÍA Y
TURISMO UBICADOS EN EL SECTOR NOR-OCCIDENTE QUE ESTÁN
FUERA DE LA JURISDICCIÓN URBANA DEL CANTÓN QUITO EN EL
PERÍODO 2015?

AUTOR:
HÉCTOR MAURICIO AMANTA MORALES

TUTOR:
JORGE EDUARDO ZAPATA LARA

Quito, enero del 2019

Cesión de derechos de autor

Yo, HECTOR MAURICIO AMANTA MORALES, con documento de identificación N° 171483899-0; manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy el autor del trabajo de titulación intitulado: ¿QUÉ BENEFICIO ECONÓMICO SE OBTUVO POR LA EXONERACIÓN DE IMPUESTOS A LA RENTA A LAS EMPRESAS DE HOTELERÍA Y TURISMO UBICADOS EN EL SECTOR NOR-OCCIDENTE QUE ESTÁN FUERA DE LA JURISDICCIÓN URBANA DEL CANTÓN QUITO EN EL PERÍODO 2015?, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERO COMERCIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la ley de propiedad intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Héctor Mauricio Amanta Morales

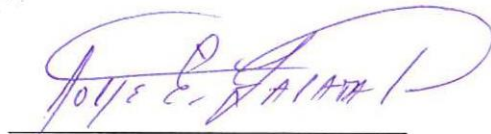
171483899-0

Quito, enero del 2019

Declaración de coautoría de docente tutor

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo del Artículo Académico, ¿QUÉ BENEFICIO ECONÓMICO SE OBTUVO POR LA EXONERACIÓN DE IMPUESTOS A LA RENTA A LAS EMPRESAS DE HOTELERÍA Y TURISMO UBICADOS EN EL SECTOR NOR-OCCIDENTE QUE ESTÁN FUERA DE LA JURISDICCIÓN URBANA DEL CANTÓN QUITO EN EL PERÍODO 2015?, realizado por HECTOR MAURICIO AMANTA MORALES, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, enero del 2019



Jorge Eduardo Zapata Lara

CI: 1708066533

Dedicatoria

A Dios que me ha dado la vida y que me ha permitido llegar hasta este momento para cumplir la meta propuesta en el tiempo y a su voluntad. “Los tiempos de Dios son perfectos”.

A mi padre que descanse en paz, quien por su apoyo y deseo de superación hacia sus hijos siempre nos incentivó a ser profesionales, y a pesar de la distancia física estoy seguro de que este momento hubiese sido tan especial para él.

A mi madre quien es mi bendición, siempre a mi lado y gracias a su apoyo incondicional y cariño, sin importar nuestras diferencias siempre tuvo confianza, gracias a ti mamita he podido salir de todos mis dificultades.

A toda mi familia que pendientes y con su voz de aliento siempre apoyando e incentivando para superarnos profesionalmente.

A mis hijos porque pensando siempre en ellos jamás me rendí frente a las adversidades, y Dios bendiga su camino para que puedan realizarse profesionalmente y formarse como personas de bien.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana, a sus autoridades, profesores, docentes, administrativos, que han hecho posible que yo pueda estudiar y optar por un título universitario.

Al Doctor Jorge Zapata, tutor de este artículo académico por su valiosa guía y asesoramiento para la realización del mismo.

Gracias a todas las personas que apoyaron, directa o indirectamente en la realización de este proyecto.

Índice

Introducción	1
Capítulo I.....	2
El tema de investigación	2
1.1. Antecedentes	2
1.1.1. De aplicación para las inversiones que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional:	2
1.1.1.1. Sectoriales y para el desarrollo regional equitativo:	3
1.1.2. Para zonas deprimidas:	4
1.2. Justificación.....	4
1.3. Objetivos	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivos Específicos	5
Capítulo II Marco teórico.....	6
2.1. Antecedentes investigativos	6
2.2. Fundamento legal	6
2.3. Categorías fundamentales	12
2.4. Fundamento teórico.....	14
2.5. Señalamiento de variables	17
2.5.1. Variable independiente:.....	17
2.5.2. Variables dependientes	17
Capítulo III Marco metodológico.....	18
3.1. Enfoque de investigación	18
3.2. Modalidad de la investigación.....	18
3.3. Nivel de investigación	18

3.4. Población y muestra	19
Capítulo IV Análisis e interpretación de resultados.....	20
4.1. Análisis e interpretación de resultados	20
Capítulo V Conclusiones y recomendaciones.....	34
5.1. Conclusiones	34
5.2. Recomendaciones	37
Referencias.....	39
Anexos	42

Índice de figuras

Figura 1. Incentivos para cambio matriz productiva.....	2
Figura 2. Incentivos para todas las empresas.	4
Figura 3. Calculadora de muestras por Héctor Amanta. Muestra (2018).	19
Figura 4. Resultados de la pregunta 1	21
Figura 5. Resultados de la pregunta 2	22
Figura 6. Resultados de la pregunta 3	22
Figura 7. Resultados de la pregunta 4	23
Figura 8. Resultados de la pregunta 5	23
Figura 9. Resultados de la pregunta 6	24
Figura 10. Resultados de la pregunta 7	24
Figura 11. Resultados de la pregunta 8	25
Figura 12. Resultados de la pregunta 10	26
Figura 13. Resultados de la pregunta 11	27
Figura 14. Resultados de la pregunta 12	28
Figura 15. Resultados de la pregunta 13	29
Figura 16. Resultados de la pregunta 15	30
Figura 17. Resultados de la pregunta 16	31
Figura 18. Resultados de la pregunta 17	32

Índice de anexos

Anexo 1. Modelo de la encuesta	42
Anexo 2. Certificación del trabajo de campo.....	45

¿QUÉ BENEFICIO ECONÓMICO SE OBTUVO POR LA EXONERACIÓN DE IMPUESTOS A LA RENTA A LAS EMPRESAS DE HOTELERÍA Y TURISMO UBICADOS EN EL SECTOR NOR-OCCIDENTE QUE ESTÁN FUERA DE LA JURISDICCIÓN URBANA DEL CANTÓN QUITO EN EL PERÍODO 2015?

Resumen

El desarrollo de este trabajo de titulación tiene como objetivo general determinar si las empresas de hotelería y turismo que están fuera de la jurisdicción urbana del Cantón Quito obtuvieron beneficios en el período 2015, en base a la exoneración del impuesto a la renta contenido en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones del Ecuador COPCI, y de ser así, en que magnitud.

La investigación propuesta estudia los estímulos que permitan incrementar las inversiones en el país, tanto la inversión productiva nacional como la extranjera, el fortalecimiento de la producción de las pequeñas, mediana

y grandes empresas en las zonas especiales de desarrollo, en este caso en la zona que esta fuera del Cantón Quito, mediante la aplicación de incentivos tributarios, con el fin de impulsar la generación de un régimen económico imparcial, democrático, productivo, responsable y sostenible, para que se adjudiquen equilibradamente los beneficios del desarrollo, con la generación de trabajos dignos y estables.

Abstract

The development of this titling work has as a general objective to determine if the hotel and tourism companies located in the northeast that are outside the urban jurisdiction of the Canton Quito obtained benefits in the 2015 period, based on the exoneration of the income tax contained in the Organic Code of Production, Trade and Investment of Ecuador COPCI, and if so, in what magnitude.

The proposed research studies the incentives for the increase of investments in the country, both national and foreign productive investment, the strengthening of the production of small, medium and large enterprises in special development zones, in this case in the North-eastern zone of the city of Quito, through the application of tax incentives, in order to promote the construction of a fair, democratic, productive, supportive and sustainable economic system, based on

the equitable distribution of the benefits of development, with the generation of decent and stable jobs.

Introducción

La investigación propuesta en el presente proyecto tiene como objetivo general observar y estudiar las diferentes medidas económicas que el Gobierno ecuatoriano ha implementado con el fin de estimular la actividad económica y obtener los beneficios que ello implica, como: creación de nuevas fuentes de trabajo, crecimiento económico, etc. Por ello se desea determinar y establecer los beneficios económicos que las empresas de hotelería y turismo que estén fuera de la jurisdicción urbana de Quito hubieren podido obtener, al acogerse a las ventajas competitivas derivadas de la exoneración del pago del impuesto a la renta IR, establecido por el Código de la Producción emitido en 2010, con el fin de apoyar las actividades productivas de los negocios en el sector, que favorezcan sus actividades y mejoren así sus ingresos.

El objetivo principal del trabajo es por ello investigar cómo ha incidido la

resolución como parte del Código de la Producción respecto de los beneficios ofertados para las pequeñas, medianas y grandes empresas respecto de la exoneración del IR durante el período de 5 años, si esto ha sido beneficioso o no, si ha sido suficiente o no para lograr que las empresas, en este caso del sector de hotelería y turismo, mejoren sus actividades, generen más recursos, generen más puestos de trabajo, es decir prosperen.

Para ello la metodología de investigación propuesta son encuestas de campo, con el fin de obtener los datos más fidedignos posibles, que permitan conocer las respuestas a las cuestiones planteadas, sobre el beneficio o no de las exenciones fiscales.

Capítulo I

El tema de investigación

1.1. Antecedentes

Con el fin de dar cumplimiento a lo contenido en la Constitución 2008¹ y en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013², respecto del régimen de desarrollo, a fin de garantizar el buen vivir de las personas, se crea el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.

Este Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones COPCI, vigente desde diciembre de 2010, establece en su artículo 3, la finalidad de generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción, que establezcan las condiciones para incrementar la productividad y promover la

¹Régimen de Desarrollo de la Constitución 2008, artículos 275, 276, 284, 285.

² Capítulo 3: Un Cambio de Paradigma: del Desarrollo al Buen Vivir.

transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo (Derecho Ecuador, 2013, pág. 1).

Incentivos para la matriz productiva



CONTENIDO	
INCENTIVOS PARA TODAS LAS EMPRESAS	
• GENERALES	
INCENTIVOS PARA CAMBIO DE MATRIZ PRODUCTIVA	
• INCENTIVOS SECTORIALES	
• INCENTIVOS PARA DESARROLLO ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (ZEDES)	
• INCENTIVOS PARA MIPYMES	• Incentivos para innovar
	• Incentivos para mejorar Productividad
	• Incentivos para exportar Más
• INCENTIVOS AMBIENTALES PARA UNA MATRIZ PRODUCTIVA VERDE	
• INCENTIVOS PARA LA EQUIDAD TERRITORIAL	• Zonas deprimidas
CONTRATOS DE INVERSIÓN	

Figura 1. Incentivos para cambio matriz productiva.

Fuente: (ProduccionEcuador, 2015, pág. 3)

Adicionalmente, prevé los siguientes incentivos fiscales:

1.1.1. De aplicación para las inversiones que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional:

a) La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta;

b) Los que se establecen para las zonas económicas de desarrollo especial, siempre y cuando dichas zonas cumplan con los criterios para su conformación;

c) Las deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta, como mecanismos para incentivar la mejora de productividad, innovación y para la producción eco-eficiente;

d) Los beneficios para la apertura del capital social de las empresas a favor de sus trabajadores; Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior;

e) La deducción para el cálculo del impuesto a la renta de la compensación adicional para el pago del salario digno;

f) La exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo;

g) La exoneración del anticipo al

impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva;

h) La reforma al cálculo del anticipo del impuesto a la renta (Derecho Ecuador, 2013, pág. 2).

1.1.1.1. Sectoriales y para el desarrollo regional equitativo:

Para los sectores que contribuyan al cambio a la matriz energética, a la sustitución estratégica de importaciones, al fomento de las exportaciones, así como para el desarrollo rural de todo el país, y las zonas urbanas según se especifican en el mismo código, se reconoce la exoneración total del impuesto a la renta por cinco años a las inversiones nuevas que se desarrollen en estos sectores (Molina, 2014, pág. 57).

1.1.2. Para zonas deprimidas:

Además de los incentivos generales y sectoriales antes descritos, de los cuales podrán beneficiarse estas zonas, se priorizará la nueva inversión otorgándole un beneficio fiscal mediante la deducción adicional del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores, por cinco años (Molina, 2014, pág. 58).

A estas disposiciones se atienen algunos emprendedores del área de hotelería y turismo del sector que esté fuera de la jurisdicción urbana de la Ciudad de Quito, a fin de aprovechar las exenciones y de esta manera prosperar en sus emprendimientos. Es preciso mencionar que en este análisis las grandes cadenas hoteleras, es decir el caso de Hoteles cinco estrellas que se encuentran en el sector no se toman en cuenta por haber iniciado sus operaciones después del año

2015; es decir después del año objeto de estudio.

Este trabajo de investigación para la consecución del título universitario, se centra en el análisis de una de estas disposiciones contenidas en el COPCI dentro de los beneficios e incentivos generales, como es la exoneración del pago del anticipo de IR por 5 años para toda inversión nueva.

En el siguiente gráfico se puede apreciar el beneficio a ser estudiado:



Figura 2. Incentivos para todas las empresas.
Fuente: (ProduccionEcuador, 2015, pág. 5)

1.2. Justificación

Con la apertura del aeropuerto de Tababela el 20 de febrero del 2013 en la

capital del Ecuador, nuevas expectativas de negocios se abrieron en esta zona, entre ellas las de los emprendimientos orientados hacia la hotelería y turismo.

Por otra parte, el Código de la Producción, que entró en vigencia el 29 de diciembre de 2010, estableció incentivos de orden tributario para las nuevas empresas que se dedicaran, entre otros sectores, a emprender en el área de hotelería y turismo.

Numerosas empresas optaron por estos incentivos, por ello se hace necesario investigar y determinar cómo les fue, si pudieron o no aprovechar esas exenciones fiscales, si les sirvió o no para crecer. Desde esta perspectiva, el presente proyecto de investigación dará luces sobre aquello, y eventualmente, dependiendo de los resultados del mismo, propondrá medidas alternativas y/o complementarias para el mejor desarrollo de las empresas involucradas.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar si la implementación de exoneraciones fiscales en las empresas de hotelería y turismo que estén fuera de la jurisdicción urbana de la Ciudad de Quito en el período 2015 ha sido beneficioso o no, estableciendo sus causas.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Diseñar y llevar a cabo una encuesta que permita conocer los resultados de la implementación de las exenciones fiscales en las empresas de hotelería y turismo que estén fuera de la jurisdicción urbana de la Ciudad de Quito.
- b) Investigar sobre los beneficios de las exenciones fiscales.
- c) Elaborar un estudio con la interpretación de resultados.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes investigativos

La investigación en temas económicos es una actividad muy importante, pues en base a ella se crea nuevo conocimiento, por una parte, por otra nos ayuda a comprender de mejor manera los fenómenos económicos de la actualidad, los cuales tienen gran repercusión en la vida diaria de las personas.

Este tipo de investigación en temas de carácter económico tiene una gran variedad de campos de estudio; hay estudios sobre la pobreza, sobre el desarrollo, sobre finanzas, sobre empleo, etc.

Por otra parte, y dentro de los estudios de política económica en el área de las exenciones fiscales, las investigaciones sobre estos beneficios son numerosas, dada la gran importancia del tema desde la perspectiva de sus impactos positivos

en el progreso y desarrollo de un país, como fruto del fortalecimiento y ayuda a las pymes, que son las que generan alrededor del 65% del empleo(Ecuadorwillana, 2017).

2.2. Fundamento legal

La Constitución de la República el Ecuador (2008) de Montecristi, establece el nuevo modelo económico que rige en el país, contenido en el Título VI, sobre el Régimen de Desarrollo, expresado en los siguientes artículos:

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del

régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Este artículo expresa que hay un régimen de desarrollo específico que apunta al buen vivir de los ciudadanos, mediante la planificación de la economía nacional, a fin de que las personas puedan ejercer sus derechos. Por su parte, el régimen de

desarrollo también establece objetivos para el bienestar de los ciudadanos:

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del

poder público

4. Recuperar, conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz, a un sistema democrático y equitativo mundial
6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coopere a la unidad del Estado
7. Proteger y promover la

diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural (Andrade, 2011, pág. 14).

Algunos de los puntos de este artículo establecen las prioridades del Estado respecto del tema de investigación que nos ocupa: por un lado, el Estado debe mejorar la calidad de vida de la población para apoyar por igual a todos, al simple ciudadano, así como al emprendedor.

A fin de poder lograr esos objetivos, como el de promover el desarrollo de la economía, para que en base a ello todo el mundo viva mejor, los ciudadanos, los emprendedores, etc., Para esto el Estado debe cumplir importantes funciones, como planificar el proceso de desarrollo, generar políticas públicas, impulsar el desarrollo de la economía mediante un orden jurídico que lo promueva:

Art. 277.- Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado

1. Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza

2. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo

3. Generar y ejecutar las políticas públicas, controlar y sancionar su incumplimiento

4. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos

5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley

6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la

iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada (Andrade, 2011, pág. 14).

Por su parte, el Plan Nacional de Desarrollo o Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, que es el instrumento técnico político para implementar las políticas públicas en el área de la economía, para dar cumplimiento a los mandatos constitucionales sobre el desarrollo económico y el buen vivir.

Es imprescindible entonces, impulsar nuevos modos de producir, consumir, organizar la vida y convivir. Las ideas de progreso y de desarrollo han generado una cultura que invisibiliza la experiencia histórica de diversos pueblos, que son parte constitutiva de nuestras sociedades (Consejo Nacional de Planificación, 2009, pág. 1).

Bajo la concepción del progreso de la modernización y del

desarrollo, los países desarrollados van adelante, son el modelo de sociedad a seguir. Lo que queda fuera de estas ideas es considerado atrasado, pre moderno (Motelpare, 2015, pág. 13).

Prima una concepción del desarrollo como modernización y crecimiento económico, que se mide a través de las variaciones del Producto Interno Bruto (PIB). El desarrollo industrial es el desarrollo deseado y una medida de la modernización de una sociedad. Las causas del subdesarrollo son atribuidas a las propias sociedades «atrasadas», desconociendo la existencia de factores externos y sin indagar sus relaciones con los procesos de acumulación capitalista. También están los planteamientos del desarrollo humano que parten de la idea de que el desarrollo debe tener como centro al ser humano y no a los mercados o a la producción. Por consiguiente, lo que se debe medir no es

el PIB sino el nivel de vida de las personas, a través de indicadores relativos a la satisfacción de las necesidades humanas.

El concepto de desarrollo humano constituye una alternativa al punto de vista del desarrollo vinculado exclusivamente con el crecimiento económico. El desarrollo humano se centra en la gente y considera que el crecimiento económico y el mayor consumo no constituyen fines en sí mismos sino un medio para lograr el desarrollo humano (Informes sobre desarrollo humano, 1998, pág. 16).

El énfasis radica en lo que las personas pueden «hacer y ser» más que en lo que pueden «tener». Para definir este «hacer y ser» se parte de las potencialidades de la gente, de su forma de pensar, de sus necesidades, sus valores culturales y sus formas de organización.

Conlleva, además, como elemento fundamental, la igualdad de derechos y oportunidades entre las mujeres y los hombres de las comunidades, entre pueblos y nacionalidades, entre niñez, jóvenes y adultos. Implica también la absoluta participación ciudadana en el ejercicio de la democracia (Zambrano, 2015, pág. 41).

Siguiendo el nuevo pacto de convivencia afirmado en la Constitución de 2008, este: “Plan propone una moratoria de la palabra desarrollo para incorporar en el debate el concepto del Buen Vivir” (Aguilar, Fiuza, & Glozman, 2015, pág. 103).

En el Plan Nacional de Desarrollo, consecuentemente con lo que manda la Constitución, se da un giro al concepto de desarrollo, poniendo en primer plano no al crecimiento del PIB, que es algo necesario obviamente, sino el bienestar

de los ciudadanos, su buen vivir, para lo cual el Estado debe asegurar las condiciones que favorezcan y promuevan su objetivo.

En cuanto a la normativa legal sobre el tema mismo del desarrollo económico, sus preceptos y lineamientos, este es el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones del Ecuador, es el documento legal que establece las normas y reglas que rigen la producción de bienes y servicios, el comercio de los mismos, y regula las inversiones, lo cual contiene en su objetivo:

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien,

impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza (Aguilar E. , 2011, pág. 100).

El Código establece que habrá normativas, reglas, disposiciones que impulsen el desarrollo económico, la producción, para lo cual adopta medidas necesarias para su cumplimiento, dentro de lo cual se inscriben las medidas fiscales.

El Código ha experimentado reformas en el transcurso de los años, a fin de adaptarse a las necesidades del entorno;

ha sido reformado en los años 2013, 2015, 2017, y al momento también se dan cambios. En el mes de julio del presente año se realizaron reformas al COPCI; decreto ejecutivo 435; sobre el sistema aduanero nacional mismos que no tienen repercusión en este tema.

2.3. Categorías fundamentales

En el desarrollo del presente trabajo de investigación, son categorías económicas con las que nos ocupamos, a saber:

- **Desarrollo económico, medido con el crecimiento del PIB, o del índice de satisfacciones básicas satisfechas.** En general los Estados tienden a mejorar la vida de sus ciudadanos, diseñando para ello políticas públicas que impulsen el desarrollo del bienestar, del buen vivir. Según la teoría económica clásica, un país progresa cuando su producto interno bruto PIB, crece, porque eso implicaría que

se producen más bienes y servicios en un año, lo que significaría que la población vive mejor. Es decir, medir el crecimiento del PIB sirve para estimar el progreso de una sociedad.

- **Medidas de desarrollo económico.** Para que el PIB de un país crezca, son necesarias medidas económicas dentro de una política económica, que sirvan para fortalecer la producción, las exportaciones, el crecimiento del empleo. Las medidas de desarrollo económico pueden ser de índole variada; estas pueden ser de carácter monetario, fiscal, medidas de comercio exterior, de precios, etc.
- **Exoneración del impuesto a la renta.** Esta es una medida de política económica dentro del área de la política fiscal, que es

usada o empleada para incentivar una actividad económica. Generalmente la exoneración del pago del impuesto a la renta es una medida para reactivar la economía.

- **Impacto en la actividad productiva.** Los resultados que una medida de política económica tenga en el fenómeno estudiado pueden ser negativos y positivos. En el caso de la exoneración de impuestos, se espera que los resultados sean positivos, que sirvan para estimular la actividad económica, las inversiones en el sector.
- **Beneficios económicos.** Son los beneficios que se obtienen como resultado de un proceso o actividad económica. Generalmente se los mide en términos monetarios, como se ha modificado el incremento de

ingresos por venta de bienes o prestación de servicios.

2.4. Fundamento teórico

El impuesto a la renta global que obteng an las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras(Asamblea Nacional, 2016, pág. 2).

El impuesto sobre la renta es un impuesto que grava la utilidad de las personas, empresas, u otras entidades legales. El impuesto a la renta es la columna vertebral del sistema tributario porque liga el ahorro con la inversión, y tiene repercusiones sobre los incentivos en los mercados laborales y los emprendimientos.

El impuesto a la renta lo deben pagar todas las personas que han generado rentas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre; el impuesto a la renta es el tributo más utilizado por todos los países, para financiar sus actividades, sus

planes y programas, para pagar salarios en la administración pública.

En el presente estudio, nos ocupamos con otra de las categorías principales dentro del estudio del impuesto a la renta, cuales son los beneficios que puede obtener un país, sus emprendedores, con el trato preferente respecto al mismo, como es la rebaja de la tasa del impuesto a la renta, o su exoneración total por un período definido.

El fundamento teórico propiamente dicho de este proyecto de investigación con fines de titulación, se basa principalmente en las teorías e hipótesis que estudian los incentivos que los gobiernos producen para el incremento de las inversiones en el país, tanto nacional como extranjera, a fin de promocionar, fortalecer el proceso productivo, y que la producción de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas se vea incrementada.

Para ello, entre otras medidas de fortalecimiento de la producción, fueron creadas las Zonas Especiales de Desarrollo ZEDE, con la expedición del Código de la Producción en diciembre de 2010; estas zonas especiales fueron creadas con la Ley, a fin de promocionar las inversiones, el desarrollo y el crecimiento de los lugares alejados del comercio y la industrialización, como son las ciudades de Quito y Guayaquil. Para esto se adoptó una política de exoneración diferenciada, la cual establece que hay que tener incentivos para los emprendedores que están más lejos de los polos de desarrollo.

Con este tipo de medidas, con la exoneración se cumple con lo contenido en el Artículo 276 de la Constitución, que establece la necesidad de construir un sistema económico: justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción

y en la generación de trabajo digno y estable.

Por su parte las ZEDE, son aquellas zonas de destino aduanero, que se ubican en las zonas estratégicas del Ecuador, para que tanto la inversión local como extranjera tenga sus beneficios, ya que en estas zonas los nuevos emprendedores acceden a los incentivos tributarios, procesos aduaneros más sencillos, espacio logístico, etc. En este sentido, las zonas especiales de desarrollo económico fueron creadas por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, para los emprendedores tanto nacionales como extranjeros que reciban estímulos financieros bastante importantes con el fin de que el país se desarrolle, prospere, como la exoneración de impuestos por determinado tiempo.

En cuanto a lo que principalmente nos ocupa, los artículos 23 y 24 del Título III, “De los Incentivos para el Desarrollo Productivo”; el artículo 23 establece la

naturaleza de los incentivos, en cambio que el artículo 24 los clasifica en 4 tipos; según el Código, los incentivos pueden ser generales, o los que se aplican para las inversiones en cualquier parte del país; sectoriales para el desarrollo regional equitativo; incentivos para zonas deprimidas, y para proyectos públicos ejecutados en asociación público-privada.

Los incentivos sectoriales, como establece el Código:

Para los sectores que contribuyan al cambio de la matriz energética, a la sustitución estratégica de importaciones, al fomento de las exportaciones, así como para el desarrollo rural de todo el país, y las zonas urbanas según se especifican en la disposición reformativa segunda (2.2), se reconoce la exoneración total del impuesto a la renta por cinco años a las inversiones nuevas que se desarrollen en estos sectores,

la exoneración prevista para industrias básicas y la deducción del 100% adicional del costo o gasto de depreciación anual, de conformidad con la ley (Constituyente, 2010, pág. 1).

Los incentivos propuestos por el Gobierno no deben ser tomados como una manera de privilegiar a alguien, o como una manera de dejar de cobrar impuestos, sino que debe ser visto desde la perspectiva de que la inversión conlleva a la creación de nuevos puestos de trabajo, con lo cual se progresa. Por otra parte, estos incentivos para impulsar la producción tienen como fundamento el rol que el Estado debe cumplir para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, mejora su buen vivir. Así mismo, entre los roles del Estado está la de garantizar la soberanía alimentaria y energética, acceso al financiamiento de todos los sectores productivos a través de incentivos.

2.5. Señalamiento de variables

En concordancia con lo anterior, estas son las variables con las cuales se pretende caracterizar el proceso de fortalecimiento de los nuevos emprendimientos, mediante la exoneración de impuestos:

2.5.1. Variable independiente:

Impuesto a la renta, su variación

2.5.2. Variables dependientes

- Número de nuevos emprendimientos
- Progreso económico de beneficiarios

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Enfoque de investigación

El enfoque que se empleará en esta investigación del trabajo de titulación es mixto, ya que se emplearán los dos métodos para contestar a las preguntas que se han planteado, tanto el cuantitativo como el cualitativo, se contará con información no numérica. Se contará con datos para analizarlos estadísticamente, así como otro tipo de respuestas que tienen un tipo de interpretación cualitativo; es importante señalar que en la encuesta no habrá preguntas relacionadas con montos de ingresos gravados y generados anualmente por parte de los encuestados, con el fin de poder acceder a la entrevista y de esta manera cumplir con el acuerdo de que los datos entregados sean confidenciales y reservados.

3.2. Modalidad de la investigación

La investigación de campo será la modalidad de la presente investigación, ya que la información que se desea obtener proviene de encuestas que se realizan directamente en la fuente de la misma, los emprendedores de negocios turísticos hoteleros que estén fuera de la jurisdicción urbana de la Ciudad de Quito, lo cual se complementará con las observaciones propias del investigador.

3.3. Nivel de investigación

El grado de profundidad con el que se estudiará el tema propuesto pasa por varias etapas; así en primer lugar se aplicará un análisis descriptivo del fenómeno, para luego mediante la interpretación de resultados luego de la tabulación de las respuestas pasar a un nivel de investigación correlacional, en tanto y en cuánto los cambios en la variable independiente propuesta, incide en el comportamiento de las variables independientes. Finalmente, el análisis

será explicativo, a manera de conclusiones.

3.4. Población y muestra

Se estima que, en el área de estudio propuesta, en los alrededores del nuevo aeropuerto de Tababela, funcionan alrededor de 26 unidades turísticas entre grandes hoteles, medianos, pequeños, pensiones, hosterías, hostales, etc.; que constituyen la población, tomando en cuenta que los hoteles cinco estrellas existentes en el sector no serán tomados en cuenta en esta investigación por haber sido constituidos después del año 2015; periodo que ha sido analizado en este artículo.

Por lo que un tamaño de muestra de estas 26 unidades se considera confiable, al dar un margen de error del 2% con un nivel de confianza del 99%, como se puede observar en la figura 3:

Figura 3. Cálculo de la muestra

Calculadora de Muestras

Margen de error: 2%
 Nivel de confianza: 99%
 Tamaño de Poblacion: 26
 Calcular

Margen: 2%
Nivel de confianza: 99%
Poblacion: 26

Tamaño de muestra: 26

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra
 Z= Nivel de confianza deseado
 p= Proporcion de la poblacion con la característica deseada (exito)
 q=Proporcion de la poblacion sin la característica deseada (fracaso)
 e= Nivel de error dispuesto a cometer
 N= Tamaño de la poblacion

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 + \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{N}}$$

Figura 3. Calculadora de muestras por Héctor Amanta. Muestra (2018).
 Fuente: (Asesoría económica y marketing, 2009)

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

4.1. Análisis e interpretación de resultados

El

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones- COPCI establece incentivos y beneficios de todo tipo, generales, sectoriales, etc. En este caso solo analizamos el incentivo general de la baja al cero por ciento del IR para los nuevos emprendimientos, en el área hotelera turística que estén fuera de la jurisdicción urbana de la ciudad de Quito.

Hay que resaltar que luego de la entrada en vigencia del Código de la Producción en 2010, algunos estudios se han llevado a cabo, los cuales de una u otra manera evalúan los resultados de la implementación del Código, de sus incentivos.

La mayoría de los estudios realizados hasta el año 2013 estiman que no todos los resultados esperados se han producido en cuanto a la promoción de las actividades económicas y comerciales; en un estudio del 2014, se establece que:

A pesar de ser una herramienta positiva, no existe un enlace entre instituciones para que el instrumento se convierta en una fuente de seguridad jurídica y confianza para atraer a los inversionistas internacionales. Existen señales adversas al COPCI que genera desconfianza en los mercados internacionales (9 reformas tributarias, denuncias de los tratados bilaterales de protección de inversiones) (Zavala Egas, 2013, pág. 18).

Por estas razones, en el año 2014 se realizaron modificaciones al COPCI desde la Asamblea Nacional, en parte para simplificar los trámites burocráticos

para mejorar la aplicación de incentivos tributarios que fortalezcan la producción, el comercio, la generación de empleo, etc. Por otro lado, en los días que transcurren se esperan nuevas reformas al Código, en tanto que se ha propuesto por parte del Ejecutivo la remisión de deudas de empresarios morosos, con lo cual se pretende impulsar la inversión, la producción, la generación de empleo.

Para el análisis propuesto en este trabajo de fin de carrera, sobre los beneficios ofertados para las pequeñas y medianas empresas respecto de la exoneración del impuesto a la renta durante 5 años, si esto ha sido beneficioso o no, si ha sido suficiente o no para lograr que las empresas, en este caso del sector de hotelería y turismo, mejoren sus actividades, se propuso la metodología del trabajo de campo, las encuestas en territorio, que nos muestran la realidad de la situación. En el Anexo 1 se puede mirar el cuestionario, en tanto que en el Anexo 2, las respuestas.

Pregunta 1

¿Qué tipo de empresa es la que constituyó para aplicar a este beneficio?

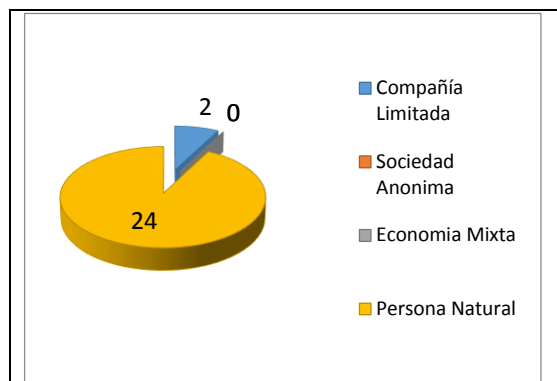


Figura 4. Resultados de la pregunta 1

Análisis. La gran mayoría de nuevos emprendimientos en esta área fueron llevados a cabo por personas naturales, 24 en total, que da un 92.3% de los entrevistados.

Interpretación. Para acogerse a los beneficios de la exoneración del impuesto a la renta los nuevos emprendimientos no tuvieron figura de personas jurídicas, sino de personas naturales, lo cual se puede explicar por lo engorroso de conformar legalmente una nueva empresa en Ecuador.

Pregunta 2

¿Cree usted que con la inauguración del aeropuerto de Tababela se abrieron nuevas oportunidades de negocio?

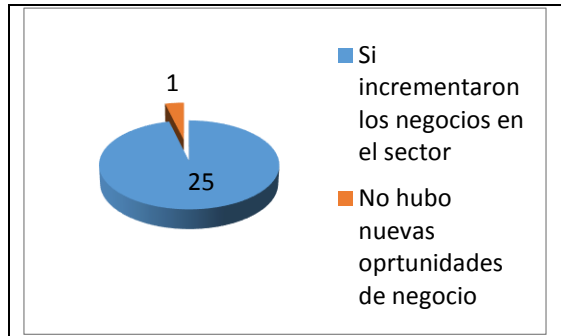


Figura 5. Resultados de la pregunta 2

Análisis. La mayoría de entrevistados, casi el 100%, manifiestan que efectivamente la inauguración del nuevo aeropuerto internacional de Quito en la región de Tababela, ha servido para el impulso de negocios de todo tipo, incluido el sector de hotelería y turismo, objeto del estudio.

Interpretación. Es innegable que la entrada en operaciones del nuevo aeropuerto dinamizó la economía del sector, de igual manera las modernas vías que llevan a él; en este sentido. Por ello, numerosos emprendedores se han asentado en la región y otros que son

nativos decidieron dejar sus actividades cotidianas relacionadas al campo, iniciando actividades productivas de todo tipo, especialmente el comercio, alimentación, hospedaje.

Pregunta 3

¿Usted optó por abrir su negocio por el tema del aeropuerto?

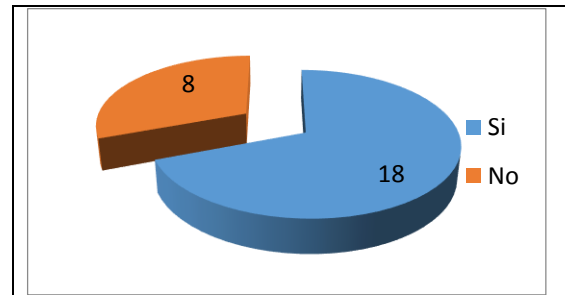


Figura 6. Resultados de la pregunta 3

Análisis. En concordancia con la pregunta anterior, la mayoría de entrevistados, un 72%, reconocen que en primer lugar el aumento de la circulación de personas nacionales y extranjeras entre Quito y el aeropuerto de Tababela los impulsó a tomar la decisión de emprender en el área de la hotelería; en este caso, los incentivos no fue el

principal motivo para impulsar los negocios, sino la terminal internacional.

Interpretación. Estos emprendedores entendieron a su manera, que el aumento en el volumen del tráfico entre Quito y Tababela, podría ser provechoso para ellos en el caso de emprender en turismo y hotelería.

Pregunta 4

¿Su empresa fue creada antes o después de la promulgación del Código de la Producción?

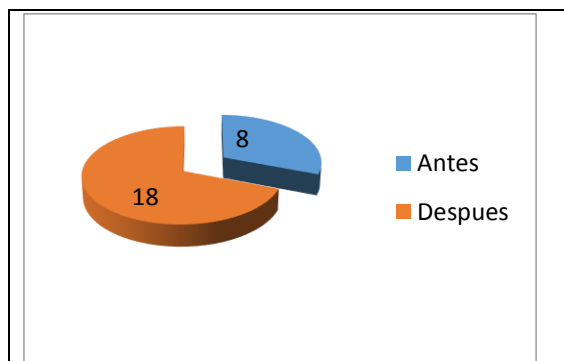


Figura 7. Resultados de la pregunta 4

Análisis. Al analizar esta pregunta desde el punto de vista de la promoción de las actividades económicas, uno de los objetivos de la expedición del COPCI, se pone de manifiesto que desde esta perspectiva fue exitoso el Código,

en tanto que casi un 70% de la población muestra que decidió emprender en un nuevo negocio en el área turística, después de la creación del código.

Interpretación. Se puede considerar exitoso, desde el punto de vista de la creación de nuevos emprendimientos, la expedición del COPCI, ya 7 de cada 10 nuevos emprendedores optaron experimentar en el sector hotelero – turístico sin conocer del código y sus beneficios.

Pregunta 5

¿Usted conoce de los requisitos establecidos por la ley para acceder a este beneficio?

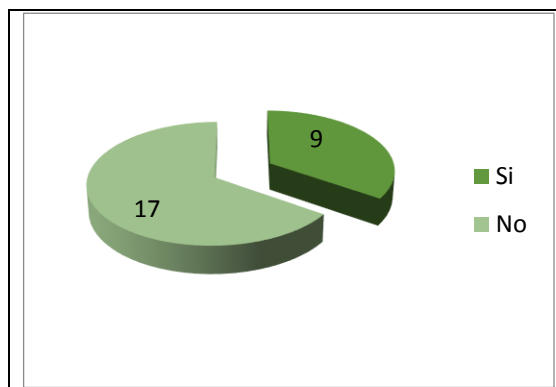


Figura 8. Resultados de la pregunta 5

Análisis. En contraposición a la pregunta anterior, solo un 34% de los

interesados tenía pleno conocimiento sobre aquellos requisitos, lo cual es bajo, tomando en cuenta que el objetivo del Estado ecuatoriano es que la mayor cantidad de personas, de emprendedores, conozca sobre los beneficios ofrecidos por el gobierno para promocionar las actividades productivas.

Interpretación. Este bajo porcentaje de la población interesada en las actividades productivas respecto de su conocimiento sobre los beneficios del COPCI, se puede originar en la falta de investigar y acceder a estos beneficios que ofrece el Estado.

Pregunta 6

¿Conoce sobre las exenciones fiscales para las nuevas empresas?

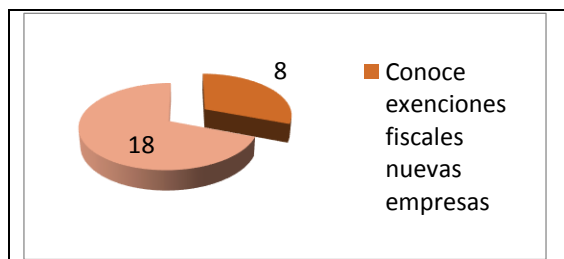


Figura 9. Resultados de la pregunta 6

Análisis. De igual manera que en la pregunta anterior, solo alrededor de un

30% de los interesados tenía pleno conocimiento sobre las exenciones fiscales; la expectativa era el 100%, con lo cual más personas se hubiesen beneficiado.

Interpretación. Similar a la situación en la pregunta anterior, el desconocimiento de las exenciones, en un 70% no es un resultado favorable para el impulso de nuevos emprendimientos. De igual manera, la falta de promoción por parte del Estado incide en este bajo porcentaje, como también la falta de interés de conocer por parte de los involucrados.

Pregunta 7

Si su empresa fue creada después de la promulgación del Código de la Producción, ¿lo hizo para beneficiarse de las exenciones fiscales?

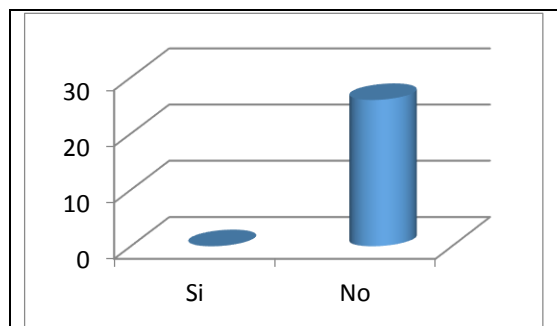


Figura 10. Resultados de la pregunta 7

Análisis. Las respuestas a esta pregunta confirman de manera contundente que los beneficios no atrajeron nuevos inversionistas, emprendedores. Todos los encuestados respondieron negativamente a la pregunta, ya que el principal motivo de su conformación de negocio fue por la dinamización del comercio en el sector fue por el nuevo aeropuerto.

Interpretación. Dentro del segmento de personas que conocían de las exenciones fiscales el porcentaje del 100% expresa que todos y cada uno de estos nuevos emprendimientos fueron creados con la certeza de que tendrían importantes ganancias con la presencia del aeropuerto.

Pregunta 8

Si optó por las exenciones fiscales para su nueva empresa, el impacto positivo de las mismas fue:

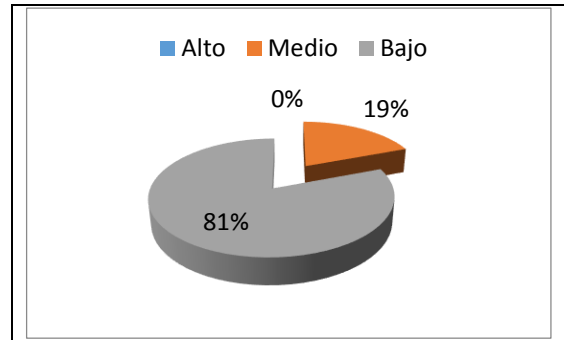


Figura 11. Resultados de la pregunta 8

Análisis. Las respuestas a esta pregunta establecen que en la práctica, no tuvo éxito, ya que ni uno solo de los entrevistados respondió que el impacto no ha sido alto, más bien medio en un casi 20% y bajo en un casi 80%.

Interpretación. El resultado del impacto por el beneficio establecido por el COPCI fue bajo en opinión de los beneficiarios, debe ser estudiado a fondo, ya que ni uno solo de los entrevistados reportó grandes beneficios, lo cual merece ser analizado desde las entidades gubernamentales.

Pregunta 9

¿Una vez que el estado ha fomentado el desarrollo productivo a través de las exoneraciones; indique el impacto económico que ha tenido su empresa? 26 respuestas.

Análisis. Las respuestas a esta pregunta establecen que en la práctica, no tuvo éxito, ya que ni uno solo de los entrevistados respondió que el impacto ha sido alto, más bien medio en un casi 20% y bajo en un casi 80%.

Interpretación. El resultado de los impactos positivos de los beneficios establecidos por el COPCI, en opinión de los beneficiarios, debe ser estudiado a fondo, ya que ni uno solo de los entrevistados reportó grandes beneficios, lo cual merece ser analizado desde las entidades gubernamentales.

Pregunta 10

¿Considera usted que se ha eliminado el desequilibrio territorial en el proceso de

desarrollo con estas políticas públicas de producción?

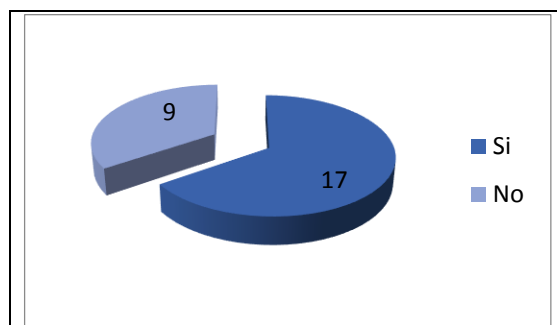


Figura 12. Resultados de la pregunta 10

Análisis. La mayoría de los encuestados, más del 70% creen que con las nuevas políticas públicas para el fomento de la producción aportan para combatir las desigualdades territoriales, lo cual es bueno en la construcción de una sociedad más justa. Sin embargo los beneficios para emprendedores no son suficientes.

Interpretación. El resto de respuestas a esta pregunta, alrededor del 30%, seguramente cree que no solo las políticas públicas para la producción mejoran el desarrollo territorial, existen otros temas importantes para este desarrollo, como la salud y la educación.

Pregunta 11

¿Porque considera usted, que el turismo, es un factor prioritario de la economía?

- a. Por ser una de las industrias, más grande del mundo.
- b. Por encadenamiento con otros sectores: textil, manufacturera, artesanal, etc.
- c. Por su interacción entre la economía, cultura y medio ambiente.
- d. Ingreso de divisas.

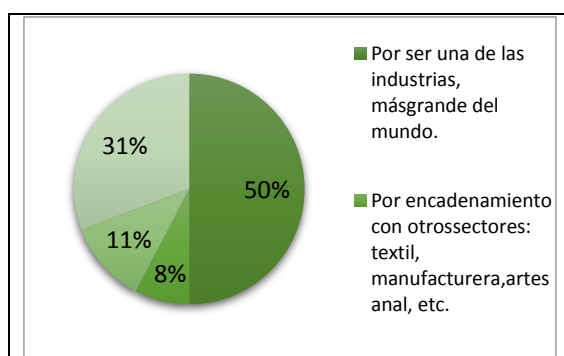


Figura 13. Resultados de la pregunta 11

Análisis. La gran mayoría de las respuestas a esta pregunta resaltan que el turismo es un sector muy rentable de la economía. Más del 80% de las respuestas se centran en las opciones a y b, al ser una de las más grandes industrias del mundo junto con su encadenamiento con otros sectores de la

economía; Así mismo otro factor no menos importante es la de su interacción con otros sectores de la economía en vista de que tiene gran influencia económica.

Interpretación. Los nuevos emprendedores que decidieron incursionar en sus negocios en el área del turismo y la hotelería están muy conscientes de la importancia del mismo a nivel global, como en el caso del Ecuador, donde los indicadores sobre el desarrollo del turismo crecen año a año, como el número de visitantes anuales.

Pregunta 12

¿Considera usted que el estado debe facilitar el financiamiento de proyectos productivos para las comunidades, para los pueblos y diferentes nacionalidades?

Sí 26

No 0

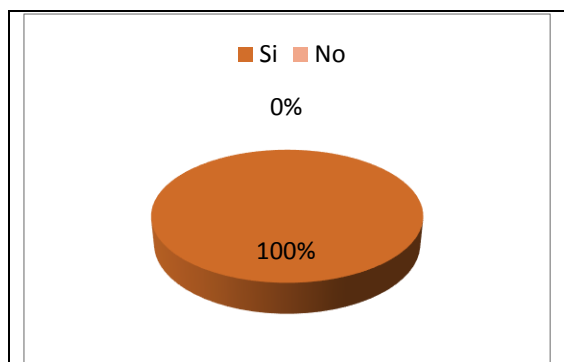


Figura 14. Resultados de la pregunta 12

Análisis. Todos los encuestados sin excepción, el 100% de ellos concuerdan que es necesario una mayor intervención del Estado en temas de desarrollo socio económico, especialmente para las diferentes comunidades, pueblos y nacionalidades.

Interpretación. Los resultados de esta pregunta ponen en relieve que los emprendedores están conscientes de la importancia de que el Estado, a través de políticas públicas apropiadas, de cumplimiento a los mandatos contenidos en la Constitución, sobre el fomento a la producción y el desarrollo que implique un mejor vivir de los ciudadanos.

Pregunta 13

¿Las exenciones fiscales le ayudaron para que su negocio crezca? Si no fue así, ¿por qué?

Análisis. Todos los encuestados concuerdan en que las exenciones fiscales contenidas en el Código de la Producción no han sido efectivas para que el negocio crezca. Las principales razones que invocan los encuestados se resumen en los siguientes puntos:

- No se ha visto favorecido por desconocimiento de la ley.
- No crece el negocio por el monopolio que existe en el mercado de alojamiento.
- No porque es constituida antes de la creación del Código Orgánico de la Producción.
- No precisamente por exoneración de impuestos sino por la construcción del mismo aeropuerto.

De todas maneras si hay emprendedores que han crecido, pero debido a otros

factores como un tipo de marketing diferente, no relacionado con las exoneraciones fiscales.

Interpretación. El estudio indica claramente que no hubo beneficio económico real debido a las razones indicadas, lo cual merece un estudio más profundo. De hecho, al momento se discute en la Asamblea Nacional reformas al sistema económico vigente en su capítulo de incentivos, ya que se propone elevar a 10 años la exoneración del impuesto a la renta.

Pregunta 14

¿Considera que cinco años son suficientes para fortalecer el funcionamiento de las empresas creadas en estos sectores prioritarios establecidos por esta ley?

Sí 65.4 %

No 34.6 %

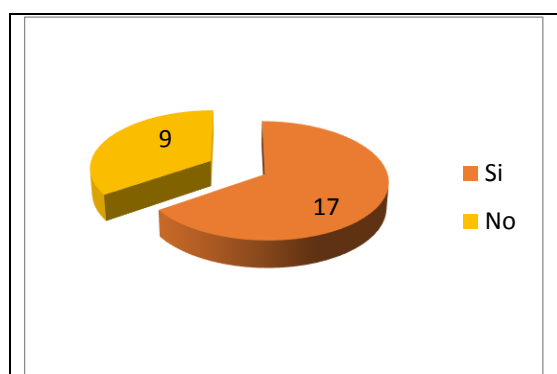


Figura 15. Resultados de la pregunta 13

Análisis. Respuesta relacionada con la anterior; la mayoría piensa que 5 años son suficientes de ayuda estatal para que un negocio inicie y prospere. Si analizamos dentro del contexto internacional, 5 años es como el promedio de los países para dotar de exenciones fiscales a los nuevos emprendedores; en este sentido, en

Ecuador también esa es la tendencia, aunque 34 emprendedores de cada 100 piensa que es poco, que debe ser aumentado a 10 años, como se propone en la Asamblea Nacional. La opinión de los encuestados que optaron a 10 años merece a que en sus altas inversiones hechas para constituir hosterías de categorías de 4 y 5 estrellas si necesitan ampliar el plazo de exoneración.

Interpretación.Un período de 5 años para fomentar, ayudar el crecimiento y desarrollo de una pequeña o mediana empresa es más que suficiente para que, en el caso de acertada administración, se den los resultados. Obviamente que al lado de las medidas de carácter fiscal, otras son necesarias, como impulsar programas estatales de capacitación para los micro y pequeños emprendedores, en diferentes e importantes temas de la administración hotelera.

Pregunta 15

¿Su empresa necesitaría de otro tipo de apoyos para seguir creciendo?

Sí 100%

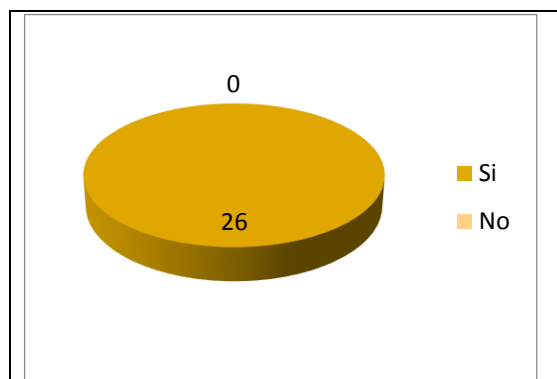


Figura 16. Resultados de la pregunta 15

Análisis.Todos los encuestados consideran que se necesita otro tipo de incentivos para que su negocio siga creciendo, lo cual es normal en negocios que apenas empiezan. Las propuestas para otro tipo de apoyo se resumen en los siguientes puntos:

- Facilidades en la consecución de créditos.
- Agilidad en los trámites para el funcionamiento.
- Capacitación en idiomas, servicio al cliente, etc.

- Promoción y publicidad por parte del Ministerio de Turismo al interior del aeropuerto.
- 10 años en vez de 5 para la exoneración de impuestos.

Interpretación. Los entrevistados son pequeños emprendedores que motivados por el tema del nuevo aeropuerto y el incremento del turismo han decidido emprender, en la mayoría de los casos sin conocimientos básicos de negocios. Es por ello que todos enfatizan en la necesidad de que el Estado apoye de una manera más integral sus actividades, ya que los beneficios de las exoneraciones fiscales no parecen suficientes en absoluto.

Pregunta 16

¿Considera usted que es adecuado que el Estado garantice los mismos derechos y obligaciones a la inversión nacional o extranjera?

Sí 22 (84.6%)

No 4 (15.4%)

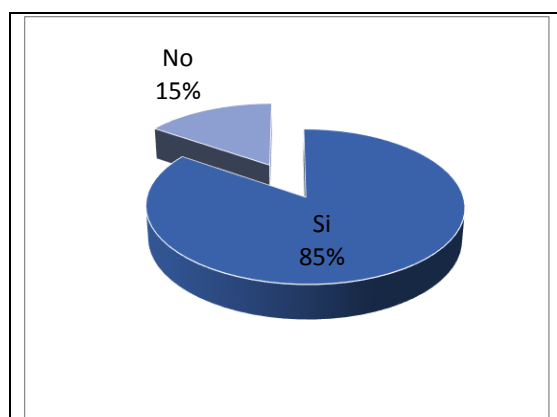


Figura 17. Resultados de la pregunta 16

Análisis. La gran mayoría, casi un 85 por ciento de los encuestados está de acuerdo con que el Estado garantice derechos al inversionista, tanto nacional como extranjero, como debe ser. Sin embargo, hay encuestados que considera que no deben gozar de los mismos derechos y garantías los inversionistas extranjeros, lo cual es una clara discriminación, pero que lo interpretan como una desventaja comparando sus inversiones de cada uno.

Interpretación. En el mundo globalizado en el que vivimos, el flujo internacional de personas y capitales es característico del sistema; un 85 por ciento está claro con la realidad actual, que los

inversionistas escogen los países que les brindan seguridad jurídica, y el tratamiento igual que a los nacionales es parte de ello.

Pregunta 17

¿Cree usted que con los incentivos citados en el Código de la Producción se evita las prácticas monopólicas y oligopólicas en estos sectores prioritarios?

Sí 20 (76.9%)

No 6 (23,1%)

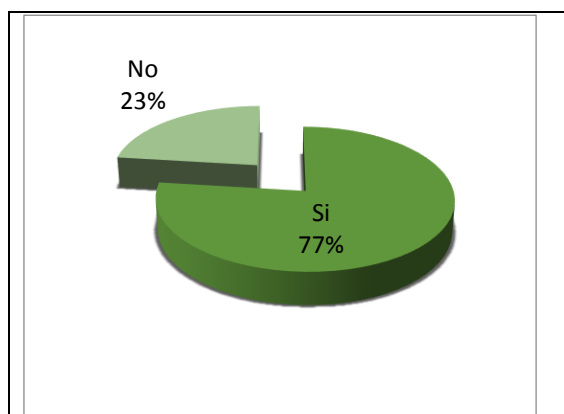


Figura 18. Resultados de la pregunta 17

Análisis. Si bien los encuestados coinciden en que no obtuvieron mayor rédito a partir del COPCI y su beneficios tributarios, una gran mayoría, un 77%

cree que el Código si es útil para frenar de alguna manera las prácticas monopólicas de la gran competencia.

Interpretación. Las prácticas monopólicas en el área de hotelería y turismo es un obstáculo muy difícil de sortear por parte de los pequeños emprendedores, a pesar de que los perfiles de cliente son diferentes. Se hace necesario un estudio especializado sobre la real incidencia del COPCI en el freno de las prácticas desleales en los negocios.

Otros

En las encuestas como complemento se puso un acápite para que el entrevistado pueda expresar sus puntos de vista aparte de las preguntas planteadas. Dentro de las respuestas emitidas, las más relevantes hacen referencia a los siguientes temas:

- Prohibición de construcción de hoteles en la carretera, ley que no es respetada por las inversiones

extrajeras; muchos requisitos para implementar el negocio en hotelería.

- Antes en el sector se la gente se dedicaba a la agricultura y cría de ganado vacuno y porcino el cual ahora es prohibido. El costo de las tierras aumento con la construcción del aeropuerto de \$2.00 el metro cuadrado hasta \$200.00 dólares. Se debe priorizar al inversionista nacional. Difundir lo que dice la ley para conocer de sus beneficios.
- A parte de los incentivos tributarios más bien se pide que se haga respetar la ley a todos, se prohibió la construcción de hoteles a las orillas de las carreteras y hoy por hoy existen dos hoteles internacionales cinco estrellas.
- No hay equidad, el turismo selectivo acapara las transnacionales. Mayor capacitación por parte del ministerio.
- No existe equidad entre los inversionistas nacionales y extranjeros.
- Se necesita vincular a los pequeños empresarios en el mercado de hotelería y turismo a gran escala.
- Los cinco años de exoneración serán suficientes o no, en función de la cantidad que se invierta para constituir un centro de hospedaje de acuerdo a la categoría que se quiera aplicar.
- Equidad en la competencia.
- Apoyo de publicidad por parte de Ministerio de Turismo.
- Sigue predominando el poder económico por medio de los grandes hoteles en el monopolio del mercado.
- No evita el monopolio por parte de inversión extranjera a través de los hoteles cinco estrellas.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI, dando cumplimiento a lo que establece la Constitución del Ecuador en buscar garantías que regulen su ejercicio tanto a las personas naturales como jurídicas a través de todos sus sistemas (económicos, políticos, culturales y ambientales), con el fin de construir un sistema de desarrollo justo, productivo, basándose en la distribución equitativa de todos los beneficios, para que esas personas tanto naturales como jurídicas tengan la oportunidad de recibir beneficios que impulsen o generen más trabajo digno y estable; como también buscar medios de producción amigables al medio ambiente o coeficientes; también incentivos de carácter tributario, como es el caso del presente estudio no se dieron los resultados esperados en este sector analizado del

cantón Quito denominada zona rural la misma que tiene una exoneración del Impuesto a la Renta por cinco años para el caso de empresas que fueron constituidas después de la creación del COPCI y también para las que hayan realizado inversiones nuevas. En el sector Turístico – Hotelero al menos por desconocimiento de lo que promulga el Código y también porque al ser negocios conformados como personas naturales que vieron la oportunidad de cambiar de actividad comercial al dinamizar la movilidad y transporte por la construcción del nuevo aeropuerto, estos centros de alojamiento no fueron conformados en base a una categoría de estrellas en este caso como establece el MINTUR por ejemplo o algo formal como afiliarse a la Cámara de Turismo salvo excepciones de hosterías y hoteles cinco estrellas que fueron construidas y constituidas después del año 2015 motivo de este análisis.

1. Los emprendimientos en el área en estudio no se han beneficiado en gran medida de las exoneraciones fiscales promovidas por el Código; si bien ha habido crecimiento económico en la zona y sobre todo en los negocios de hospedaje de estos nuevos emprendimientos, esto no se debió por los beneficios fiscales, sino debido a otras razones relacionadas, entre ellas el desconocimiento por parte de los interesados de los beneficios ofrecidos por el Estado ecuatoriano, o por simple desinterés de esos mismos emprendedores.

2. El crecimiento que se dio en el área de los emprendedores en el año de 2015 no se debió a los beneficios del COPCI, sino a la inauguración del nuevo

aeropuerto internacional de Tababela, y al consecuente aumento del flujo de turistas hacia Ecuador y Quito en especial.

3. Las causas por las cuales los emprendedores no se vieron beneficiados por las exenciones fiscales principalmente son por el desconocimiento de las mismas. En este sentido, la falta de conocimiento de los beneficios del COPCI se debe a la falta de promoción o difusión de la ley y sus beneficios por parte del Estado: el ente rector del sistema, el Ministerio de la Producción no generó una política comunicacional acorde con las necesidades de promover la inversión y la producción. En todo caso no solo es obligación del Estado comunicar sus políticas de incentivos; el propio

emprendedor, cuando inicia su emprendimiento, debe buscar toda la información necesaria para la buena marcha de su negocio, en lo que hace referencia a algunos aspectos del emprendimiento, como permisos de funcionamiento, aspectos medio ambientales, políticas tributarias, etc.

4. Las exenciones fiscales, por su falta de conocimiento o falta promoción, no son suficientes para impulsar la inversión, la creación de nuevos puestos de trabajo; según los involucrados, otras medidas adicionales son necesarias por parte del Estado a fin de fortalecer a los nuevos emprendimientos, como por ejemplo la ayuda en tema de promoción turística, es decir marketing al mismo nivel de las grandes empresas hoteleras al

interior del Aeropuerto dando lugar al monopolio. Sin embargo, no es factible que el corto plazo estos temas vayan a solucionarse desde la esfera estatal, por lo cual los pequeños y medianos emprendedores deberán buscar medidas alternativas para el impulso de su negocio.

5. Si bien el Estado ha tenido buenas intenciones en cuanto al apoyo a los nuevos emprendimientos, las medidas del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, estas no han sido suficientes, por lo cual el Estado y el Ministerio deben trabajar en el diseño de medidas complementarias, como solicitan los entrevistados en este trabajo de investigación. En este sentido, medidas adicionales son necesarias lo cual es un hecho

obvio dado que no ha habido resultados importantes al respecto; de hecho al momento, la Asamblea Nacional del Ecuador discutió y aprobó cambios y reformas al sistema económico vigente, mediante la emisión de la “Ley de Fomento productivo”, que propone medidas económicas alternativas y adicionales para, como su nombre lo indica, fomentar la producción en el país, como por ejemplo, que los trámites burocráticos sean más ágiles.

5.2. Recomendaciones

Los pequeños y medianos productores del área turística hotelera tienen dos alternativas para que puedan mejorar sus actividades, ser más rentables, generar más ingresos, que redunde en un mejor vivir; para ello deberían asociarse a fin de que, por una parte, puedan ejercer sus derechos, y de esta manera organizada,

proponer y obtener del Estado mejores condiciones para que sus emprendimientos puedan ser más rentables, y por otra parte, para que desde la iniciativa privada e independiente, puedan tomar medidas que mejoren su beneficio.

Si bien los emprendimientos privados en su mayoría no utilizan las ventajas tributarias ofertadas por el Estado, bien por desconocimiento, bien por qué no lo necesitan, si es necesario que el Estado en primer lugar promocióne de manera más eficiente y amplía a través de sus órganos competentes todas las acciones que lleva a cabo en beneficio del sector de la pequeña y mediana empresa, en este caso en el área turístico hotelera. Una mejor política de comunicación es necesaria por parte del Estado.

Los pequeños y medianos emprendedores deben tomar medidas necesarias para que sus negocios prosperen. Los mismos entrevistados manifiestan sus necesidades de

capacitación, de educación continua en temas de importancia para sus actividades. En este caso también tienen dos alternativas. O capacitarse por su cuenta y a su propio costo, o tomar parte en programas que el Estado, a través de sus órganos especializados, como la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales, SETEC o el Instituto de Altos Estudios Nacionales, IAEN, como los programas intensivos de formación continua para los emprendedores de todas las áreas, especialmente en idiomas, administración, marketing, etc.

El Estado, además, ante la ineficiencia de las medidas vigentes, debe estudiar otro tipo de políticas que además de una exoneración diferenciada, tome también otro tipo de medidas y regulaciones que permitan que efectivamente el sector de la pequeña y mediana empresa hotelera crezca de acuerdo a sus reales expectativas. Esta recomendación está basada justamente en los resultados

obtenidos hasta la fecha respecto de la implementación en el año 2010 del el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones del Ecuador COPCI. Por ello, y tomando en cuenta las opiniones de amplios sectores productivos del Ecuador, al momento se discute en la Asamblea Nacional del Ecuador, las reformas necesarias al sistema económico vigente, bajo el nombre de “Ley para el Fomento productivo”(Unidad Digital de EcuadorTV, 2018), aprobada el 21 de junio de 2018, que pretende reactivar la economía nacional, tomando medidas para ello. Es de esperar que estas medidas puedan incidir en el mediano plazo, para que los agentes económicos, entre ellos los micro y medianos empresarios del área turístico hotelera.

Referencias

- Aguilar, E. (2011). *Proyecto de factibilidad exportación de troncos de madera Teca a Shanghai, periodo 2011-2020*. Obtenido de Tesis de grado: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8121/1/45528_1.pdf
- Aguilar, P., Fiuza, P., & Glozman, M. (2015). *Hacia una genealogía del Buen Vivir. Contribuciones desde el Análisis Materialista del Discurso*. Obtenido de DOCPLAYER: <https://docplayer.es/76602144-Hacia-una-genealogia-del-buen-vivir-contribuciones-desde-el-analisis-materialista-del-discurso.html>
- Andrade, M. E. (2011). *La institucionalidad para el desarrollo rural*. Obtenido de Rimisp: http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366386843InstitucionalidaddesarrolloruralterritorialEcuadorAndrade2011.pdf
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Recuperado el 5 de junio de 2018, de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf>
- Asamblea Nacional. (2016). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Recuperado el 3 de junio de 2018, de [LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO-2015.pdf](https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf)
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Obtenido de Abogados Ecuador: <https://losabogado.com/2009/06/09/constitucion-politica-de-la-republica-del-ecuador/>
- Asesoría económica y marketing. (2009). *Calculadora de muestras*. Obtenido de http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php
- Consejo Nacional de Planificación. (2009). *Plan Nacional Para El Buen Vivir*. Obtenido de MySlide: <https://myslide.es/documents/pla>

- n-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013-569984159f3ed.html
- Consejo Nacional de Planificación. (2009-2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito, Pichincha, Ecuador: SENPLADES.
- Constituyente, A. N. (diciembre de 2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de WIPO: <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec050es>
- Derecho Ecuador. (20 de mayo de 2013). *Incentivos y beneficios tributarios*. Obtenido de DerechoEcuador.com: <https://www.derechoecuador.com/incentivos-y-beneficios-tributarios>
- Ecuadorwillana. (6 de agosto de 2017). *PYMES generan 65% del empleo formal en Ecuador*. Obtenido de <https://ecuadorwillana.com/2017/08/06/pymes-generan-65-del-empleo-formal-ecuador/>
- Informes sobre desarrollo humano. (1998). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)*. (E. Mundi-Prensa, Ed.) Recuperado el 20 de mayo de 2018, de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1998_es_completo_nostats.pdf
- Molina, P. (2014). Los incentivos tributarios previstos en el código orgánico de la producción, comercio e inversión. *Maestría en derecho*. Quito: UASB.
- Motelpare, J. (2015). *Performance la estética del encuentro*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/90290074/Performance-la-estetica-del-encuentro>
- Pozo, J. (2014). *Evaluación y perspectivas del COPCI*. Recuperado el 13 de abril de 2018, de <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Juan%20Francisco%20Pozo.pdf>
- ProduccionEcuador. (17 de agosto de 2015). *Beneficios del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de Slide Share: <https://es.slideshare.net/ProduccionEcuador/beneficios-del-codigo-orgnico-de-la-produccion-comercio-e-inversiones>
- Santos, B. (2007). *Socialismo del Siglo XXI*. Sao Pablo, Brasil.

Unidad Digital de EcuadorTV. (21 de junio de 2018). *Asamblea aprobó Ley de Fomento Productivo*. Obtenido de Ecuador TV: <http://www.ecuadortv.ec/noticias/actualidad/9/asamblea-ley-fomento-productivo>

Zambrano, A. (2015). Aportes de la economía feminista a la conceptualización del Buen Vivir. *Trabajo de grado* . Cuenca: Universidad de Cuenca.

Zavala Egas, J. (20 de diciembre de 2013). *Teoría de la seguridad jurídica*. Obtenido de UASB: https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/iurisDictio/archivo_de_contenidos/Documents/IurisDictio_8/Teoria_de_la_seguridad_juridica.pdf

Anexos

Anexo 1. Modelo de la encuesta

Beneficio de Exoneración del Impuesto a la Renta

El siguiente cuestionario tiene el objetivo de realizar un trabajo de investigación con el tema: **¿QUE BENEFICIO ECONÓMICO SE OBTUVO POR LA EXONERACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA A LAS EMPRESAS DE HOTELERÍA Y TURISMO UBICADOS EN EL SECTOR NOROCCIDENTE QUE ESTÁN FUERA DE LA JURISDICCIÓN URBANA DEL CANTÓN QUITO EN EL PERIODO 2015?** Para la posterior titulación en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana.

Le informamos que los datos proporcionados serán confidenciales y de antemano agradecemos por su valiosa colaboración.

¿Qué tipo de empresa es la que constituyó para aplicar a este beneficio?

- a. Compañía Limitada
- b. Sociedad Anónima
- c. Economía mixta
- d. Persona Natural

¿Cree usted que con la inauguración del aeropuerto de Tababela se abrieron nuevas oportunidades de negocio?

Sí

No

¿Usted optó por abrir su negocio por el tema del aeropuerto?

Si

No

¿Su empresa fue creada antes o después de la promulgación del Código de la Producción?

Antes

Después

¿Usted conoce de los requisitos establecidos por la ley para acceder a este beneficio?

Si

No

¿Conoce sobre las exenciones fiscales para las nuevas empresas?

Si

No

Si su empresa fue creada después de la promulgación del Código de la Producción, ¿lo hizo para beneficiarse de las exenciones fiscales?

Si

No

Si optó por las exenciones fiscales para su nueva empresa, ¿el impacto positivo de las mismas fue:

Alto

Medio

Bajo

¿Una vez que el estado ha fomentado el desarrollo productivo a través de las exoneraciones; indique el impacto económico que ha tenido su empresa?

¿Considera que usted que se ha eliminado el desequilibrio territorial en el proceso de desarrollo con estas políticas públicas de producción?

Sí

No

Tal vez

¿Porque considera usted, que el turismo, es un factor prioritario de la economía?

a. Por ser una de las industrias, más grande del mundo.

b. Por su encadenamiento con otros sectores como: textil, manufacturera, artesanal, etc.

c. Por su interacción entre la economía, cultura y medio ambiente.

d. Ingreso de divisas.

¿Considera usted que el estado debe facilitar el financiamiento de proyectos productivos para las comunidades, para los pueblos y diferentes nacionalidades?

Sí

No

¿Las exenciones fiscales le ayudaron para que su negocio crezca? Si no fue así, ¿por qué?

¿Considera que cinco años son suficientes para fortalecer el funcionamiento de las empresas creadas en estos sectores prioritarios establecidos por esta ley?

Sí

No

¿Su empresa necesitaría de otro tipo de apoyos para seguir creciendo?

Sí

No

¿Cuáles?

¿Considera usted que es adecuado que el Estado garantice los mismos derechos y obligaciones a la inversión Nacional o extranjera?

Sí

No

¿Cree usted que con los incentivos citados en el Código de la Producción se evita las prácticas monopólicas y oligopólicas en estos sectores prioritarios?

Sí

No

Otros, Opinión del encuestado fuera de las preguntas de este cuestionario

Anexo 2. Certificación del trabajo de campo.

Por medio de la presente, CERTIFICO que he realizado personalmente cada una de las 26 encuestas que se incluyen en este estudio; identifique cada uno de los centros de hospedaje, me entreviste con los gerentes, administradores y propietarios de los 26 establecimientos relacionados, y las encuestas incluidas son imagen fiel de la realidad de estos establecimientos.

Héctor Mauricio Amanta Morales

171483899-0

Quito, julio del 2018